

## **SILICON VALLEY**

Tuve la oportunidad de participar en la gira presidencial a Silicon Valley. La pregunta que todos se hacen es si sirvió para algo. La medición del éxito o fracaso de estos eventos depende básicamente de las expectativas que uno tenga. Este tipo de visitas tiene dos potenciales beneficios. En primer lugar, está la posibilidad de que los chilenos conozcan cómo funcionan las empresas e instituciones en Estados Unidos, por lejos la economía más exitosa del mundo. En segundo lugar, las giras permiten hacer marketing sobre Chile. Los países tienen que promocionarse igual que las empresas. Chile es un país tan chico y lejano que si no hace ruido no está en la agenda.

En ambas dimensiones la gira puede calificarse como un éxito. Desgraciadamente, no puede decirse lo mismo respecto a la organización del viaje. El desorden fue tal que arriesgamos dejar una muy mala impresión.

Sin duda que lo más interesante de destacar es lo que está sucediendo en el sector tecnológico en USA. Curiosamente, lo más importante no tiene mucho que ver directamente con la tecnología, sino con la administración de empresas. Las nuevas tecnologías han permitido crear empresas mucho más flexibles. Tanto así que, probablemente, el mayor valor de muchas de las empresas de Silicon Valley es la capacidad que tienen de reaccionar ante los cambios cada día más rápidos. ¿Vale Oracle por su software de bases de datos o por su capacidad de traspasar todos sus procesos internos a Internet en el plazo de un año y ahorrar US\$ 1.000 MM anuales? ¿Vale Cisco Systems por unos ruteadores que vende o por su capacidad de prever las tendencias futuras en el sector de las comunicaciones? El mismo tipo de comentario puede hacerse de Hewlett-Packard y otras empresas exitosas de la región.

La gran preocupación tecnológica de las empresas en USA no es tanto su página web para el público, sino cómo trasladar la totalidad de sus procesos internos a Internet. Es ahí donde se esperan los mayores beneficios para las empresas y las instituciones en general. De hecho, la materialización de lo anterior es básicamente la estrategia de todas las grandes empresas tecnológicas de Silicon Valley.

Otro aspecto importante que se percibe en la región es el valor que la sociedad le otorga a la creación de empresas. A veces da la impresión que la creación de empresas tiene valor por sí misma independiente del éxito o fracaso. El fracaso en la creación de una empresa constituye una buena carta de presentación ante los inversionistas. Por cierto que la importancia del capital de riesgo es evidente.

Nadie duda de la revolución que está causando Internet, de la cual solo se está viendo el principio. La pregunta más relevante para una empresa es cuán rápido van a estar todos sus procesos en la web. Así y todo la impresión es que el mayor efecto de Internet se va a producir en la educación y no en las

## *Juan Braun*

empresas. Prácticamente todas las empresas que se visitaron durante la gira tienen una estrategia bastante definida en el tema de e-learning.

Otro aspecto de interés es que el fenómeno de la convergencia de comunicaciones de voz, Televisión, video y datos es hoy una realidad a través de Internet. Aparte de los numerosos beneficios que esto tiene para las personas, esto significa que dichos mercados, que anteriormente eran diferentes, son hoy día uno solo. Para ponerlo más gráficamente, ENTEL ahora compite con Cisco y el Canal 13 con Yahoo.

Para terminar, debo repetir lo que se ha dicho tantas veces: Chile tiene una buena oportunidad de aprovechar esta revolución. Lamentablemente el aterrizaje en Santiago es bastante forzoso. Los temas importantes en la agenda parecen seguir siendo los hechos que ocurrieron hace treinta años más los casos de corrupción de la semana.

¡Qué lamentable!

1 de diciembre de 2000

© Juan Braun Llona